

贈答用お菓子 配送センター

顧客業界特徴

- 百貨店、ショッピングモールを中心とした店舗展開・ブランド戦略
- 贈答品のため、特定時期における販売集中が顕著
- 贈答品でありブランド品でもあるため、包装、リボン掛け等の装飾も重要
- 定番商品とシーズンごとの入替り商品をラインナップ

課題

- お菓子単品を輸入し、アソート作業・包装を行い製品化する必要がある
- 原料・包装資材の単品管理とアソート後の製品管理における在庫管理精度
- 清潔な定温環境でのアソート作業・在庫管理が必要
- 冬場と夏場の極端な物量波動への対応

鈴与のソリューション

- 3温度帯を有する定温倉庫を提供
- 菓子製造業許可を取得し、法令に則った環境を整備
- 生産部品表管理(Bills of Materials:BOM)のシステム構築
- X線検査機(アソート検品)、オートラベラー(食品表示)の導入
- 労働力、スペースの波動性に対する柔軟な対応

効果

- 様々な種類のアソート作業を確実・迅速に処理
- 食品取扱いにおける安全性の確保
- 機械化、システム化による業務品質、効率の向上
- 季節波動に応じた物流コストの変動費化

