

ファッション雑貨 配送センター

顧客業界特徴

- 直営店を中心とした店舗展開によるブランド戦略
- 若い女性や贈答品を中心とした商品及び頻繁なプロモーション活動
- シーズンごとに常に新商品を投入し、年間通じ数万~十数万のSKU超登録
- 店舗における陳列、装飾替えを高頻度で実施し、目新しさを追求

課題

- 多数のベンダーからの仕入を効率的に行う
- 店舗展開に合わせた高頻度納入およびそれを支える DC パフォーマンス
- 膨大な SKU を取扱いながら倉庫スペースを抑制
- 店舗における付帯作業の軽減(値札付け・包装・仕分け・什器入替等)

鈴与のソリューション

- 高効率な仕分能力を持つデジタルアソートシステム(DAS)導入
- 納品先、物量に応じた複数の輸送形態の選択、提供
- DC品(在庫品)とTC品(スルー品)センターの複合運営
- 値札付け、包装等の流通加工業務受託
- 店舗陳列に合わせた仕分け納品

効果

- 仕入れ~店舗納品までのパフォーマンス向上、リードタイム短縮
- スピーディかつ標準化工程によるローコストオペレーションの実現
- DC・TC複合運営による在庫/倉庫スペース削減
- 店舗付帯作業の削減

